

Программно-аппаратный комплекс на базе сенсорных киосков DIAMANT для сопровождения публичных мероприятий



Компания Zorgtech, являясь одним из лидеров российского рынка по разработке и производству сенсорных киосков и программного обеспечения для них, представляет Вашему вниманию комплексное программно-аппаратное решение для Event-агентств.

Zorgtech это:

- Проектирование и промышленный дизайн сенсорных столов и информационных терминалов
- Разработка программного обеспечения для интерактивного оборудования
- Производство сенсорных киосков и интерактивных столов
- Выполнение проектов под ключ, от проектирования до установки и монтажа оборудования
- Услуги по сервисному обслуживанию на всей территории РФ
- Услуги по техподдержке и удаленному администрированию поставляемого оборудования и программного обеспечения

8

лет успешной
работы

20

готовых программных
решений

>400

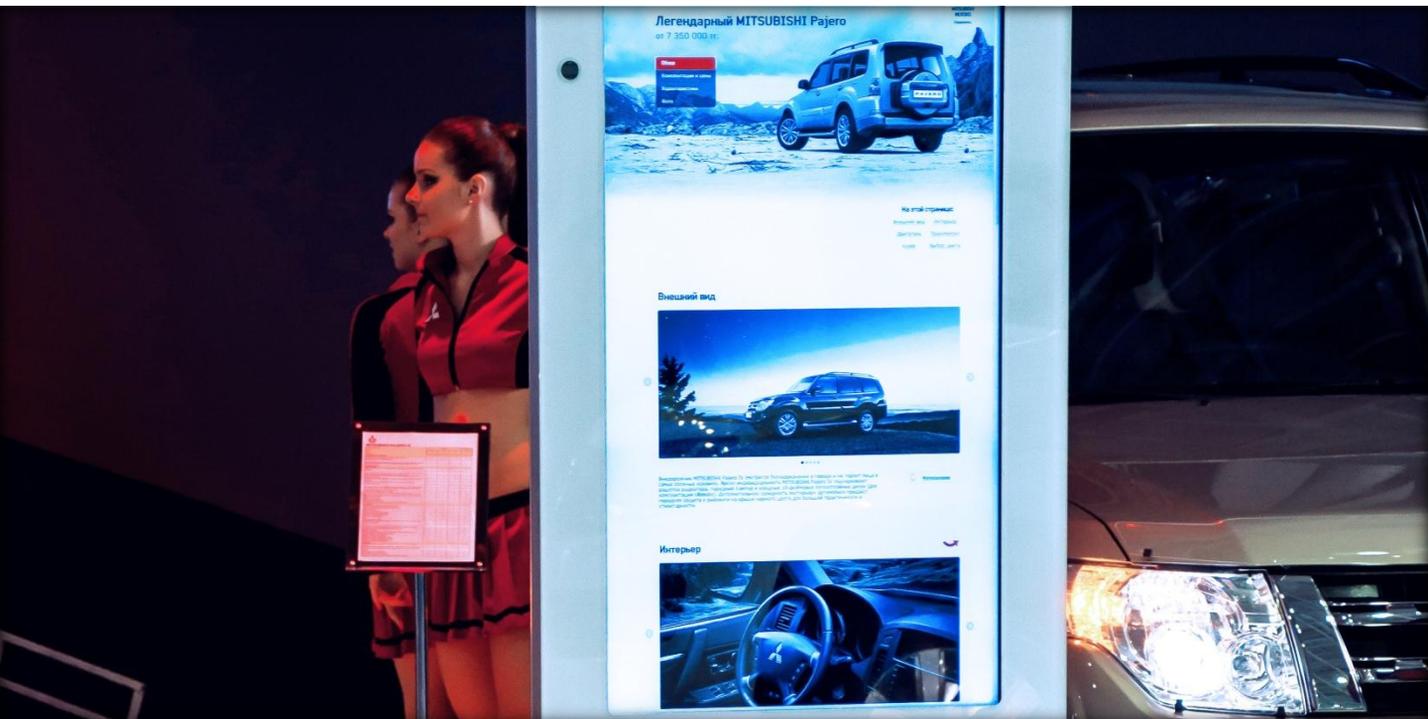
реализованных
проектов

Что может предложить DIAMANT для публичных мероприятий?

- Систему электронной регистрации посетителей
- Обратную связь с посетителями
- Сбор статистических данных о количестве и составе участников и посетителей
- Интерактивная карта с дополнительной информацией
- Поиск и подбор стендов и компаний для посещения в рубрикаторе
- Возможность аудио и видео сопровождения, многоязычного интерфейса
- Показ рекламы и презентационных роликов в режиме простоя
- Площади под брендрование

Преимущества программно-аппаратного комплекса

- Комплексное решение
- Удаленное онлайн-управление дисплеями
- Простая настройка и актуализация содержимого
- Поддержка широкого диапазона форматов данных (аудио, видео, изображения, и т.д.)
- Возможность визуального разделения дисплея на независимые секторы
- Возможность подключения к различным системам и базам данных
- Аналитические выводы и отчетность
- Привлекательный внешний вид и интуитивно понятное управление
- Использование различных периферийных устройств (принтер, сканер, камера и т.д.)
- Профессиональные консультации и услуги



Мы готовы предложить различные варианты оборудования для Ваших задач:



- Для больших пространств - **напольные киоски Diamant**



Звук HDA 20 Вт
HD Web-камера
Мультитач экран
LED HD 1920x1080
Датчик приближения
диапазон от 0 до 6 м.

Встроенный Wi-Fi
Процессор: Intel i3 3.3 GHz
Память: 4 Gb
Видео: 1 Gb nVidia 610Gt
Разъёмы: 2 USB, LAN



Низкое
потребление
энергии



Экран
широкого
формата



Мульти-тач



Full HD экран
1920 x 1080



Высокая
яркость экрана



Антивандальное
стекло

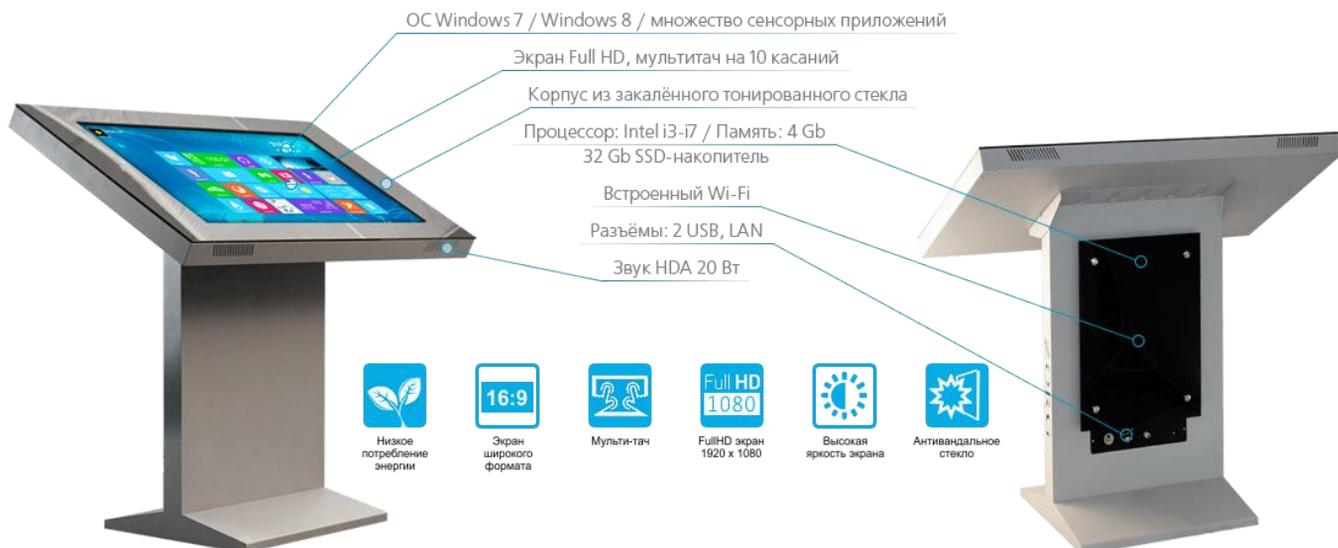


Мы готовы предложить различные варианты оборудования для Ваших задач:

- Для компактного размещения - **настенные киоски Diamant**

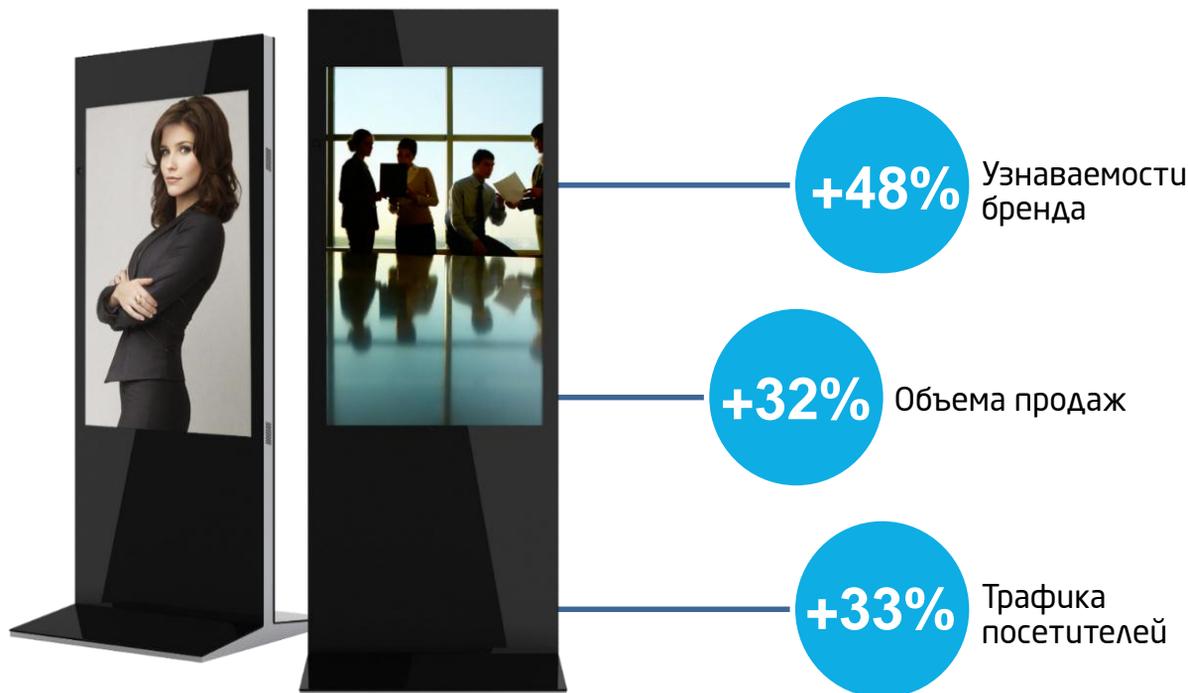


- Или **сенсорные столы Diamant**



Что Вы получаете:

Визуальные и интерактивные технологии для продвижения - это*:



Кроме того, динамическая реклама привлекает взгляд **91% потенциальных клиентов**, а на статистическую рекламу приходится лишь 9%.

* По данным исследований InfoTrends

Чем отличается DIAMANT от киосков других производителей?

Стильный дизайн. Гармоничное сочетание элегантного дизайна и прочной конструкции. Для облицовки передней панели киоска использовано закаленное тонированное стекло. Этот выбор не случаен - этот материал обладает более высокой износостойкостью, нежели окрашенный металл.

LED-монитор. Яркая LED-LCD матрица с разрешением Full HD - яркая и насыщенная картинка с углом обзора 178°, низкое энергопотребление и диагонали на выбор (32", 42", 46", 55").

Сенсорный экран Multitouch с поддержкой до 10 одновременных касаний. Построен на технологии использования инфракрасных датчиков - отдача не зависит от силы нажатия. Дополнительный бонус - экран не подвергается износу из-за отсутствия непосредственного физического воздействия на него, в отличие от резистивных и ёмкостных сенсорных пленок.

Высокая надежность. Надежные комплектующие от известных брендов и качественная профессиональная сборка позволяют исключить повреждения при транспорте и эксплуатации, и гарантируют бесперебойную эксплуатацию. DIAMANT способен работать в режиме постоянной нагрузки 24/7. Проверено.

История успеха: Astana International Auto Salon - 2013



С 10 по 12 октября 2013 года в Астане проходил международный автосалон «Astana International Auto Salon - 2013» (AIAS-2013). Компания Mitsubishi Motors арендовала киоски Diamant для создания интерактивных приложений о своих автомобилях.



История успеха: Astana International Auto Salon - 2013



Интерактивные приложения компании Mitsubishi Motors стали украшением стенда, который был признан одним из самых высокотехнологичных. Не секрет, что самым ярким событием «AIAS-2013» по праву можно было назвать презентацию электромобиля Mitsubishi i-MiEV.



История успеха: Customer Focus Forum 2015



23-24 июня в Москве, в отеле Holiday Inn состоялся межотраслевой Форум по Клиентскому сервису - Customer Focus Forum 2015.

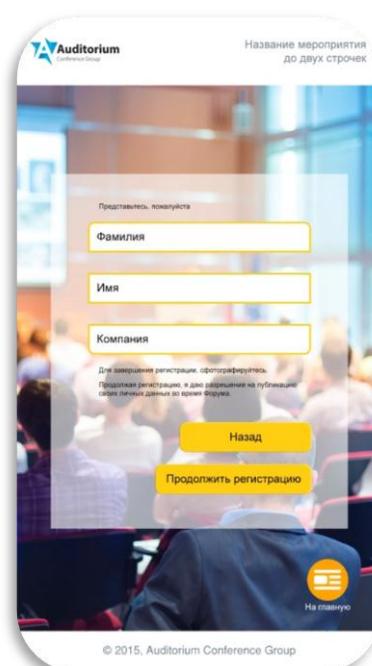
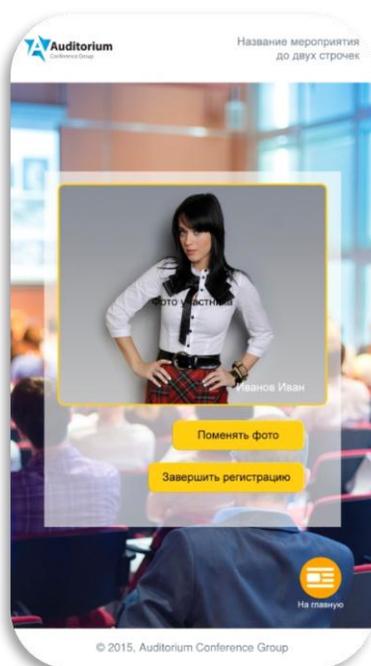
Слоган и главная тематика мероприятия - как развивать и монетизировать клиентский сервис.

Компания Zorgtech выступила техническим спонсором мероприятия, предоставив организаторам несколько сенсорных терминалов Diamant Multitouch. Уже давно стало привычным, когда сенсорные киоски встречают гостей конференций, предлагая ознакомиться с программой, со списком участников. В рамках прошедшего мероприятия наша компания добавила новизны к уже известным функциям. Вниманию гостей была представлена электронная регистрация.

Как это работает?

Вы приходите на конференцию. На экране сенсорного киоска вводите свое имя, фамилию, название компании. Если Вы прошли предварительную регистрацию через веб-сайт, то система "вспомнит" Вас, как только начнете набирать фамилию, и упростит Вам задачу. Далее Вам будет предложено сделать фотографию. Вы увидите себя на экране, сможете поймать себя в рамку фотокамеры и сделать снимок. Вся информация и фотография сразу попадают в единую базу мероприятия, и Вы можете получить свой бейдж на стойке ресепшн. Но это еще не все. Через сенсорный киоск Вы можете ознакомиться с расписанием выступлений, с краткой информацией о спикерах. Далее загляните в список гостей и участников, чтобы найти, с кем Вы желаете провести переговоры во время перерывов. Сделанные фотографии участников помогут без труда найти нужного собеседника, обменяться визитными карточками, обсудить деловые вопросы.

Сервисная система на основе сенсорных киосков, разработанная нашей компанией, не только выполняет уже привычные функции информационного сопровождения, но и помогает превратить выставку, форум, конференцию с среду делового общения.

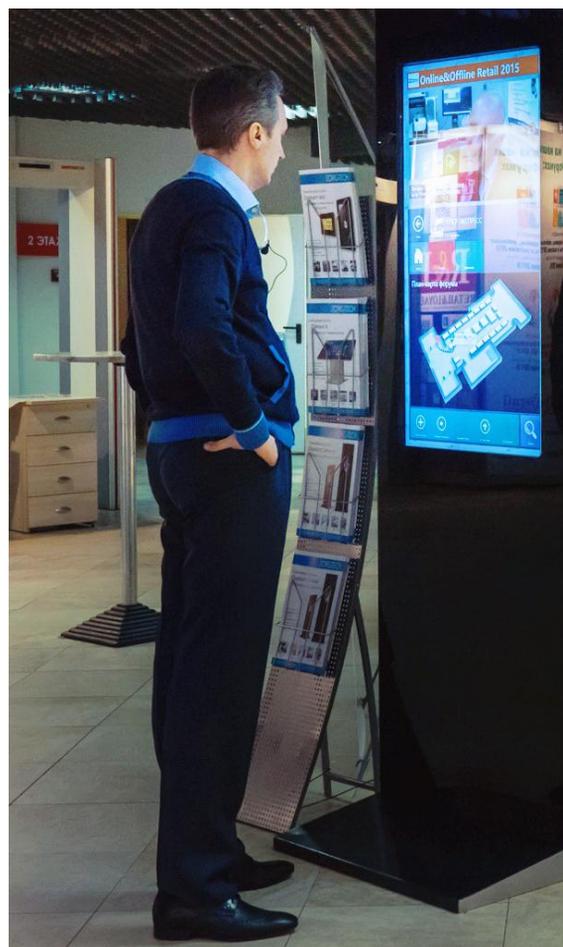


Что получают Event-агентства?

- До 50% скидка на аренду киосков для крупных мероприятий (от 10 000 руб. за 1 киоск)
- При покупке программно-аппаратного комплекса его окупаемость наступает через 2-3 проекта (аренда на 2 дня для рекламодателя - 30 000 руб., стоимость 1-го киоска от 100 000 руб.).
- Экономия на сотрудниках - 1 киоск заменяет 1-го сотрудника на регистрации (экономия от 3 000 руб. в день).
- Возможность сдачи в аренду различным компаниям, участвующим в мероприятии.
- Возможность показа рекламных роликов Event-агентства.

Преимущества программно-аппаратного комплекса

- Самостоятельная регистрация на мероприятие. Это идеально для большого мероприятия, где участвует много посетителей и регистрация происходит непрерывно в течение долгого времени
- Система может быть беспроводной точкой доступа к сети Интернет. В холле, в зале или в кафе.
- Киоски могут передавать трансляция из зала в местах общего пользования.
- Интерактивная карта мероприятия, которая показывает расположение всех точек интереса посетителей.
- Киоски могут использоваться как канал обратной связи, системы опроса посетителей, а также мини-игровые площадки.
- Воспроизведение цифровых презентаций. Если на Вашем мероприятии проходит много секционных заседаний, то на киоск можно загрузить презентации участников для тех посетителей, кто не успел послушать интересующую тему.
- На выставке можно легко определить, где находится тот или иной экспонат, благодаря интерактивной карте.
- Возможно давать рекламу предстоящих событий, а также анонсировать спонсоров мероприятия. Киоски можно забрендировать, можно запускать красочные видео-ролики или интерактивную рекламу.
- Киоски можно использовать как устройство для фотографий, которые потом можно отправить на e-mail. Из этого можно сделать отличный рекламный продукт.



Портфолио

За 8 лет работы мы реализовали более 400 проектов, некоторые из них были федерального значения, например выставки в Манеже «Моя История. Романовы» и «Моя История. Рюриковичи».

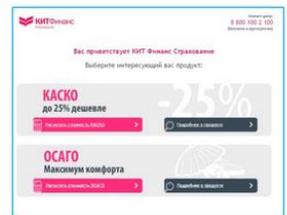
Вся интерактивная часть выставок, а это более 50 сенсорных киосков с интерактивной системой, были выполнены нашей компанией. Выставки каждый день посещало более 17000 человек и это стало отличной проверкой нашего оборудования. Вся интерактивная часть программы отлично отработала, вокруг киосков всегда было много людей.





Ежегодные выставки «Интермузей» также не обходятся без наших программно-аппаратных комплексов, привлекая внимание участников.

А также:



Наши клиенты

